



Programul de studii: Marketing Digital (în limba maghiară)
Forma de învățământ: cu frecvență (și frecvență redusă)
Data susținerii probei: **18.07.2023**

REZULTATUL

probei de admitere

Interviu tematic

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere
1.	6077	10.00
2.	6087	9.00
3.	6180	10.00
4.	6181	9.00
5.	6238	6.00
6.	6278	8.00
7.	6322	8.66
8.	6403	9.66
9.	6404	10.00
10.	6449	6.33
11.	6450	10.00
12.	6515	7.66
13.	6516	7.66
14.	6517	9.33
15.	6518	9.00
16.	6838	6.33
17.	6839	8.00
18.	6841	7.66
19.	6843	6.66
20.	6845	8.00
21.	6847	7.33
22.	6848	10.00
23.	6849	8.00
24.	6877	6.00

Președintele comisiei pentru proba de admitere,
Conf.univ.dr.habil Alt Mónika-Anetta, egyetemi docens